



**Положение**  
**о VII открытом региональном фестивале-конкурсе**  
**«Сувенир Саратовской области»**

**1. Общие положения.**

1.1. Организатором VII открытого регионального Фестиваля-конкурса «Сувенир Саратовской области» является автономная некоммерческая организация «Палата ремёсел Саратовской области» (далее - Палата ремёсел) при поддержке министерства экономического развития Саратовской области и Союза «Торгово-промышленная палата Саратовской области».

Период проведения Фестиваля-конкурса: конкурс является открытым и проводится с период с 05 февраля 2026 года по 31 июля 2026 года.

1.2. Разработка Положения о Фестивале-конкурсе, общее руководство его подготовкой, формирование состава жюри, организация и проведение мероприятия, награждение победителей Конкурса осуществляется АНО «Палата ремёсел Саратовской области».

**2. Термины и определения.**

2.1. Сувенир - это изделие, приобретаемое на память о путешествии (пребывании на конкретной территории) и вызывающее ассоциации с местными достопримечательностями, турпродуктами (событиями, маршрутами, экскурсиями).

2.2. Сувенир города - это изделие, которое вызывает ассоциацию с конкретным населённым пунктом (городом, посёлком, селом).

2.3. Сувенир региона - это изделие, которое вызывает ассоциацию с конкретным регионом страны (субъектом РФ).

2.4. Гастрономический сувенир - пищевой продукт, напиток, сопровождаемый соответствующими документами и учитывающий наличие местного рецепта данного продукта и/или использование при его приготовлении местного сырья в качестве ключевого ингредиента.

2.5. Сувенир события - это изделие, которое вызывает ассоциацию с конкретным туристическим событием (тематика, содержание) и местом его проведения.

2.6. Сувенир туристического маршрута - это изделие, которое вызывает ассоциацию с концепцией, ключевой идеей и содержанием туристического маршрута, легендами и образами, достопримечательностями.

2.7. Сувенир музея - это изделие, вызывающее ассоциацию с экспонатами, музейными программами, отражающее специфику музея, его особенности и историю.

2.8. Сувенир-игрушка - это изделие, которое может быть использовано в игровой деятельности и/или помогает познавать окружающий мир,

способствует развитию памяти, мышления, речи и вызывает ассоциацию с местом изготовления (область, город, село).

2.9. Линейка туристических сувениров - это набор разноформатных изделий, выполненных из разных материалов и с использованием разных техник, разных ценовых категорий, имеющих различное предназначение в использовании (например, кружка + бутылка + футболка + рюкзак и другие носители информации), объединённые одним замыслом, стилем, брендом.

2.10. Бизнес-сувенир (корпоративный сувенир) - это изделие, которое компания дарит клиентам, сотрудникам или деловым партнерам в знак признательности, жеста доброй воли или средства продвижения бренда. Такие сувениры часто включают в себя логотип компании, фирменные цвета и другие элементы, отражающие ценности и культуру организации.

2.11. Этнографический туристический сувенир - это изделие, ассоциирующиеся с народом-этносом и другими этническими образованиями, проживающими в регионе.

2.12. Сувенир для промышленного туризма - это изделие, которое отражает **промышленную идентичность объекта** (характер предприятия, профессии, технологии, корпоративную культуру, архитектуру) и используется в экскурсионных программах, связанных с посещением промышленных объектов. Такие сувениры могут быть визитными карточками предприятия, отображать достижения компании и служить средством продвижения продукции.

### **3. Цели, задачи.**

3.1. Цель Фестиваля-конкурса: формирование новых форм сувенирной продукции.

3.2. Задачи фестиваля-конкурса:

- выявление форм современной сувенирной продукции Саратовской области на основе региональных ремесел и НХП;
- увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности региона;
- формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций в сфере изготовления и реализации туристической сувенирной продукции;
- насыщение рынка качественной и доступной по цене отечественной сувенирной продукцией для туристов и жителей города и области;
- содействие внедрению сувенирной продукции в региональный туристический продукт;
- содействие интеграции продукции традиционных промыслов и ремесел в создание современной туристической сувенирной продукции;
- создание условий для вовлечения граждан в предпринимательскую деятельность.

### **4. Участники и условия Конкурса**

6.2. Каждый участник фестиваля-конкурса может предоставить не более 5 сувениров в основные номинации конкурса. Дополнительно могут быть представлены разработки сувенирной продукции по техническим заданиям партнёров конкурса. Технические задания оформляются приложениями к Положению о конкурсе в течение всего срока приема заявок.

6.3. Порядок подачи заявок.

6.3.1. Для оформления заявки на Фестиваль-конкурс перейдите по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/697f5749d046884cca13645b> и заполните все графы электронной формы. Материалы подаются только в электронной форме. В разделе «информация о сувенирной продукции» следует указать описание идеи сувенирной продукции (концепция), технику изготовления, себестоимость производства сувенирной продукции, описание упаковки сувенира.

Не подавайте однотипные изделия в виде разных заявок. Оформите их в одну. Например: «Серия магнитов «Саратовские котики».

6.4. Заявки на участие в Фестивале-конкурсе принимаются оргкомитетом по 30 мая 2026 года включительно.

6.5. К участию в Конкурсе не допускаются изделия, ранее побеждавшие в данном Конкурсе. Работы, ранее участвовавшие в фестивале-конкурсе, но не прошедшие в финал, могут быть поданы снова на конкурс с учетом существенной доработки сувенира.

6.6. Лицо, подавшее заявку и зарегистрированное для участия в Фестивале-конкурсе, вносится в реестр участников в течение 10 рабочих дней с момента поступления заявки. Реестр зарегистрированных участников Фестиваля-конкурса публикуется на сайте АНО «Палата ремесел Саратовской области» с момента поступления первых заявок в разделе «КОНКУРС СУВЕНИР САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

6.7. Этапы Фестиваля-конкурса.

6.7.1. Первый этап с 05 февраля по 30 мая 2026 года - приём заявок на Фестиваль-конкурс.

После отправки Заявки на конкурс участник может внести изменения и правки в конкурсные материалы, направив информацию на электронную почту [remeslosaratov@mail.ru](mailto:remeslosaratov@mail.ru) в срок не позднее 30 мая 2026 года.

6.8.2. Второй этап - предварительная, заочная оценка работ экспертами по фотографиям и описанию конкурсных работ и формирование списка финалистов Фестиваля-конкурса.

6.8.3. Третий этап - получение обратной связи от экспертов и организаторов и устранение финалистами Фестиваля-конкурса замечаний и недочетов (при их наличии) до очной защиты сувенира перед экспертной комиссией, а также предоставление оригиналов конкурсных сувениров для работы над электронным каталогом авторской сувенирной продукции.

6.8.4. Четвертый этап – очная оценка работ финалистов членами жюри в формате защиты сувенирной продукции авторами-конкурсантами в рамках итоговой выставки-ярмарки и фестивальной программы; подведение итогов

Фестиваля-конкурса; объявление результатов и награждение победителей (не позднее 31 июля 2026 года);

Для финалистов конкурса участие в итоговой выставке-ярмарке осуществляется на безвозмездной основе. Участие в ярмарке для не прошедших в финал или не принимавших участие в конкурсе мастеров осуществляется на платной основе и оформляется отдельным Положением. Финалист (или его представитель) берёт на себя обязательства представить сувенир, заявленный на конкурс, в рамках выставки-ярмарки сувенирной продукции. Дата, время и программа итогового мероприятия будут объявлены дополнительно.

Дополнительно, параллельно финальному этапу оценки конкурсных работ членами Жюри, будет организовано голосование гостей Фестиваля-конкурса за сувениры финалистов с последующим вручением «Приза туристских (зрительских) симпатий».

6.9. Координаты организаторов Фестиваля-конкурса: АНО «Палата ремесел Саратовской области», г. Саратов, ул. Большая Казачья, дом 8.

По интересующим вопросам можно обратиться в рабочее время по телефону: +7 (8452) 399460

6.10. Заявки, поступившие после 30 мая 2026 года, для участия в Фестивале-конкурсе не рассматриваются.

В случае нарушения положения о Фестивале-конкурсе (неполное заполнение заявки, предоставление недостоверных данных и/или не предоставление конкурсных материалов в указанном формате) организатор имеет право отказать в приеме заявки до устранения нарушений.

6.11. Направление заявки на Фестиваль-конкурс подразумевает, что участники ознакомились с Положением, дали свое согласие исполнять условия Положения, а также согласие на обработку своих персональных данных в целях реализации проекта.

## **7. Критерии и порядок оценки Конкурсных работ.**

7.1. Оценка представленных на Фестиваль-конкурс работ и определение победителей осуществляется экспертной комиссией (жюри). В состав Жюри входят представители региональных органов власти, эксперты в сферах туристической и индустрии гостеприимства, общественные деятели, представители медиасферы, деятели культуры и искусства, партнеры конкурса. Список членов экспертной комиссии публикуется на сайте организатора не позднее 01 июня 2026 года.

7.2. Конкурсная комиссия:

7.2.1. Рассматривает изделия и конкурсные заявки участников Конкурса

7.2.2. Принимает решение о допуске претендентов к участию в очном отборе

7.2.3. Проводит оценку работ, подводит итоги и определяет победителей Фестиваля-конкурса

7.2.4. Члены экспертной комиссии подписывают итоговый протокол Конкурса.

7.3 Оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

- соответствие сувенира теме заявленной номинации;
- мастерство и качество исполнения сувенира;
- уникальность сувенира, отсутствие аналогов на рынке сувениров;
- наличие продуманной «легенды» сувенира;
- соотношение цена/качество;
- удобство формы (сувенир должен быть не тяжелый и удобный для перевозки); практичность и наличие дополнительной функции у сувенира;
- наличие упаковки для сувенира, качество её исполнения, информативность.
- при оценке гастрономических сувениров (напитки и еда) дополнительно учитывается наличие документации и разрешений на производство пищевой продукции.

7.4. Победители определяются на заседании жюри после проведения очной защиты сувениров авторами или их представителями.

Жюри имеет право присудить несколько первых мест в номинации или оставить номинацию без победителей.

7.5. Решение жюри оформляется протоколом и обжалованию не подлежит.

7.6. Результатом работы жюри является окончательный список лауреатов Фестиваля-конкурса.

7.7. Все участникам мероприятия, независимо от результатов, получают сертификаты участников Фестиваля-конкурса в электронном виде на указанную в заявке электронную почту. Финалистам Конкурса направляются дипломы финалистов в электронном виде на указанную в заявке электронную почту.

7.8. Победители конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

Партнеры конкурса имеют право инициировать заключение договоров с авторами понравившихся образцов продукции на изготовление партии сувениров.

По итогам конкурса может быть оформлен электронный Каталог сувенирной продукции.

Победитель и призёры получают приоритетную возможность размещения продукции в «Лавке подарков» АНО ПРСО.

7.9. Результаты Фестиваля-конкурса публикуются на официальном сайте АНО «Палата ремёсел Саратовской области» в разделе «Документы» в течение 10 рабочих дней с момента проведения церемонии награждения победителей.

7.10. Точные дата, место и формат очной защиты конкурсных работ финалистов и награждения победителей Конкурса будут объявлены дополнительно.

## **8. Соблюдение авторских прав.**

8.1. Участники Конкурса-фестиваля гарантируют наличие у них интеллектуальных прав в отношении всех материалов, представленных в рамках конкурсной программы

8.2. Организаторы Фестиваля-конкурса не несут ответственности за содержание Конкурсных работ и за нарушение интеллектуальных прав

4.1. Участники Фестиваля-конкурса: авторы и производители туристических сувениров (юридические лица, в том числе музеи и другие учреждения, предприниматели, мастера НХП - физические лица)

которым принадлежат права на сувенирную продукцию. На момент подачи заявки участники должны быть старше 15 лет.

4.2. Работы могут быть в индивидуальном или коллективном исполнении. В случае, если авторов работы несколько, на каждого автора указываются необходимые данные в соответствующих строках заявки через запятую.

4.3. Организационный взнос за участие в фестивале-конкурсе не взимается.

## **5. Основные Номинации Фестиваля-конкурса.**

5.1. Основные номинации:

- сувенир города;
- сувенир региона;
- этнографический сувенир;
- гастрономический сувенир;
- сувенир события;
- сувенир туристического маршрута;
- сувенир музея;
- сувенир-игрушка;
- бизнес-сувенир;
- сувенир для промышленного туризма;
- линейка туристических сувениров.

5.2. В каждой номинации работы представляются в нескольких ценовых категориях:

- эконом-класс (стоимостью до 400 рублей);
- средняя ценовая категория (от 401 до 1000 рублей);
- высокая ценовая категория (от 1001 до 3000 рублей);
- VIP-сувенир (от 3001 рублей).

5.3. На Конкурс принимается сувенирная продукция, изготовленная из любого материала в любой технике.

5.4. Сувениры, поданные в основные номинации должны иметь отношение к Саратовской области, её событиям, объектам, маршрутам, музеям и т.д.

Исключения составляют сувениры, выполненные по специальным заданиям от партнеров Фестиваля-конкурса. Они оформлены отдельными Приложениями к данному Положению.

## **6. Порядок проведения Фестиваля-конкурса.**

6.1. Конкурсная работа предоставляется в виде образца изделия, выполненного разными методами и из любого материала, в любом жанре и технике декоративно-прикладного творчества и ремесел.

третьих лиц (в том числе авторских и исключительных). В случае поступления претензий от третьих лиц участник Фестиваля-конкурса самостоятельно и за свой счёт урегулирует указанные претензии.

8.3. Организатор получает право на использование представленных участниками материалов, Конкурсных работ для создания сборников, фото и видеоматериалов о Фестивале-конкурсе и распространение их в СМИ и социальных сетях Палаты ремесел Саратовской области.

8.4. Организатор имеет право на внесение изменений в данное Положение.